Всем привет)

Это кусочек тестового задания на вакансию интернет - аналитика (web-аналитика, digital - аналитика) в одно из крупнейших рекламных агентств.

Задание будет интересно тем, кто хочет развиваться именно в этой среде.

Тут не будет сложного кода, глобально задачу можно выполнить и в Excel, и Google Sheets.

Важно то, как вы мыслите и строите гипотезы и предложения для бизнеса.

**Ситуация:**

есть очень крупный мебельный магазин, и рекламой занимаются несколько менеджеров. Они в рамках своих компетенций оптимизируют и управляет рекламными кампаниями.

Ваша задача как аналитика проанализировать данные по кампаниям, найти зоны роста и сформировать пул гипотез/ предложений на следующий месяц.

**Целевая задача** - увеличить доход не менее чем на 10% при сохранении текущего бюджета.

**Подсказка:** Обратите внимание на стиль написания названий кампаний - там много ценной информации

**На выходе от вас**  - список обоснованных гипотез, по желанию визуализация в виде простейшего дашборда.

ссылка на данные: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rBe0Lk7NrjBilKTJT5lSKjYPMvgsQWU3/edit#gid=390882230